



# Zarzuć przynętę

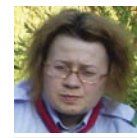


fort. Piotr Stachurski

obóz 7. Drużyny Radomskiej ■

## MONIKA PASTUSZAK WĘDR.

Drużynowa 2. Drużyny Łęczyńskiej św. Barbary.  
Była studentka teologii KUL, obecnie studentka etnologii  
UMK w Toruniu.



Zaplanowana, atrakcyjna, pozytywna i przede wszystkim skuteczna akcja naborowa. Nadszedł wrześniowy czas poszukiwań tych, którzy harcerzami chcą zostać, ale jeszcze o tym nie wiedzą.

Zapewne doskonale zdajesz sobie sprawę z tego, że skauting jest sztuką życia, która pragnie uczynić świat lepszym. W twoim miejscu zamieszkania żyje mnóstwo młodych ludzi, którym jesteś w stanie wiele zaoferować. Nasuwa się jednak pytanie: w jaki sposób rozbudzić w dzieciach wyobraźnię, aby duszą i ciałem zaangażowały się w harcerską przygodę? Jak przygotować nabór, by nie okazał się porażką?

**Żeby twoja akcja naborowa należała do udanych, musi być przede wszystkim:**

- **dobrze zaplanowana i przemyślana** – zanim zaczniesz załatwiać wszystkie formalności, sprawdź czy wszystko jest zapięte na ostatni guzik
- **zorganizowana** – podział zadań i obowiązków jest niezbędny, aby przeprowadzić dobrą akcję, to nie może być improwizacja
- **atrakcyjna** – używaj ciekawych form, korzystaj ze sprawdzonych pomysłów innych, ale także wzbogacaj je o coś nowego, nieprzeciętnego, czego nie spotyka się na co dzień, zastosowane formy powinny być na tyle interesujące, aby zachęciły osoby do dalszego poznawania harcerstwa
- **wiarygodna** – informacje, które będziesz podawał, muszą być zgodne z rzeczywistością
- **humorystyczna** – pamiętaj, że humor jest pierwszym krokiem do sukcesu, uśmiech to nieoceniony atut, również twoje nastawienie powinno być przyjazne i pełne otwartości
- **tajemnicza** – niespodzianka i element zaskoczenia dają czasem dużo lepsze efekty niż odkrywanie wszystkich kart już na początku
- **angażująca** – osób, które przyjdą na zbiórkę, nie traktuj jak gości, ale jak po-

tencjalnych członków twojej jednostki, nie pozwól im za długo siedzieć w jednym miejscu, obserwuj również, jak reagują na propozycje, słuchaj ich opinii

- **pozytywna** – akcja powinna pokazywać harcerstwo z jak najciekawszej strony, jednocześnie nie może stawiać w negatywnym świetle innych możliwości spędzania wolnego czasu (np. „Po co ci nudne kółko historyczne? Przyjdź do nas!”)
- **dynamiczna** – postaraj się, aby było jak najmniej przestojów, chwil, kiedy zapada niezręczna cisza
- **różnorodna** – formy, które będziesz stosował, niech będą zróżnicowane i niech działają na różne zmysły – będą wtedy lepiej zapamiętane i zauważone. Baden-Powell powiedział: „Jeżeli chcemy złapać rybę na wędkę, to należy wybrać taką przynętę, która najbardziej rybom smakuje”. Ta myśl jak najbardziej odzwierciedla ideę akcji naborowej.

Oto kilka form, które mogą służyć za „przynętę” podczas naboru:

1. Kolorowe plakaty, starannie wykonane, z intrygującymi hasłami.
2. Naklejki, ulotki rozdawane np. po Mszach św. lub na przerwach w szkole.
3. Zasyfrowane wiadomości, wszelkiego rodzaju wskazówki, drogowskazy, które zaprowadzą na miejsce zbiórki (pamiętaj, że muszą mieć wywieszony objaśnienia).
4. Informacje nadawane w szkolnym radiowęźle lub umieszczone w gazetce.
5. Artykuł w gazecie parafialnej lub prasie lokalnej.

6. Prezentacja multimedialna. Zdjęcia z obozów i innych wyjazdów, amatorskie filmy najbardziej zapadają w pamięć.

7. Pokazy technik harcerskich (ratowniczo-medyczne, pionierki obozowej, kulinarne) – wszystko jest atrakcyjne pod warunkiem, że potraficie przygotować to na wysokim poziomie.

8. Wszelkiego rodzaju gry terenowe, olimpiada sportowa, bieg sprawnościowy.

9. Tzw. niedziela harcerska. Na każdej Mszy św. przedstawiciele każdej gałęzi dają świadectwo, pod kościołem można rozprzeczować foldery Stowarzyszenia, na wieczór przygotować ognisko dla zainteresowanych dzieci i ich rodziców.

10. Płasy i zabawy ruchowe (pamiętaj, aby były dostosowane do wieku, przecież gimnazjalista nie będzie pisał jak wilczek).

11. Wygaszacz ekranu/tapety w pracowni komputerowej. Oczywiście należy uzgodnić to z dyrekcją i nauczycielami informatyki. Na ekranie mogą być wyświetlone zdjęcia, jakieś intrygujące hasło naborowe lub adres strony internetowej drużyny/zastępu.

12. „Dzień otwarty” w harcówce.

Na zakończenie dodam, że tylko prawdziwe harcerstwo jest atrakcyjne. Dlatego tak ważna jest autentyczność w tym, co robisz. Powodzenia w zarzucaniu przynęty! ■



fort. Ala Kowalczyk

Explo BluSzcza ■