



# Marketing i advertising... czyli zastępu krótka lekcja prezentacji i zarobkowania.



**JOANNA MAJ SAM.**

Drużynowa 2. Drużyny Wrocławskiej św. Klary.  
Studiuje na 1 roku filologię Polską na  
Uniwersytecie Wrocławskim.

Jedni z chęcią przyjmują ofiarowaną pomoc, a dodatkowa para rąk do pracy jest zawsze mile widziana. Inni przychylnym okiem spoglądają na twórcze zdolności młodych. Jedni będą wdzięczni za porąbanie drewna do kominka, drudzy z chęcią zakupią na kiermaszu samodzielnie wykonane użyteczne czy też ozdobne przedmioty. Wszyscy cenią wyjście z inicjatywą, obojętne działanie. Wielu wesprze finansowo takie przedsięwzięcia, w przekonaniu, iż ofiarowane pieniądze przeznaczone będą na właściwy cel: naprawdę dobrą zabawę, odkrywanie talentów, rozwijanie pasji, możliwość uczestniczenia młodych w ruchu, jakim jest harcerstwo. Warto więc z zastępem i na co dzień dawać dobry przykład. Pokazywać postawą, zachowaniem, że fundusze przekazane na skautów nie są funduszami straconymi.

**Zastęp Jastrzęb z 1. Drużyny Wrocławskiej** prowadzi akcję zarobkową (kalendarze) m.in. w parafii Świętej Rodziny. Tu chłopaki zazwyczaj służą jako ministranci i lektorzy, pomagają przy obchodach świąt itp. To ich pole działania. Tu są powszechnie znan

## Akcja!


Harcerskie kalendarze. Świeżutkie, prosto z drukarni. Na nich rzeczywiście można nieźle zarobić. Jeszcze w listopadzie warto zastanowić się nad schematem działania. Należy zaplanować gdzie i jak dokonywana będzie sprzedaż, ustalić minimalną cenę egzemplarza (lepiej, by była to okrągła suma, by nie mieć kłopotów z wydawaniem reszty). Atakujemy całym zastępem, ale niech także każdy działa pojedynczo.

Wystarczy dobra strategia!

– *Poszedłem do księdza proboszcza, załatwiłem zamieszczenie w ogłoszeniach parafialnych informacji o sprzedaży kalendarzy. Obstawiliśmy z zastępem wszystkie Msze. I się sprzedało. Udało się rok temu, teraz zamówiliśmy więcej.* – Mówi Grzegorz Maj c.w., zastępowy Jastrzębia z 1. DW.

Podkreśla, jak istotny jest tzw. marketing. Decydując się na rozprowadzanie kalendarzy w parafii, warto tydzień wcześniej ogłosić, iż w następną niedzielę będzie można nabyć zawiszacki kalendarz, tak aby część osób przyszła do kościoła już z chęcią dokonania zakupu. Istotne jest także, aby informować potencjalnych zainteresowanych o przeznaczeniu zebranych środków finansowych.

– *Kiedy ludzie słyszą, że zebrane pieniądze przeznaczamy na dofinansowanie obozów letnich, z chęcią kupują, czasem nawet za dużo wyższą kwotę.* – Kontynuuje Grzegorz.

Możliwie głośna reklama, kreatywność podczas sprzedaży, uświadomienie nabywcom przeznaczenia uzyskanych środków – są gwarancją sukcesu. Ludzie cenią inicjatywę, a także pewne poświęcenie, z jakim przeprowadza się akcję zarobkową. Aby zdobyć pieniądze dla zastępu, trzeba działać aktywnie, a nie np. stać tylko obok kasy i pakować zakupy. Nie idź na łatwiznę. 

Chcesz zarobić – rusz głową i  
**DZIAŁAJ!**

**I Ty możesz sprzedać kalendarz – czyli 10 sposobów jak to zrobić:**

Zacznij od zastanawiania się, komu będziesz je sprzedawał, na pewno znajdziesz osoby, które z chęcią kupią harcerski kalendarz, bo przecież to niezwykle przydatna rzecz, a zarazem zakup wspiera Zawiszaków.

1. Uderz do dziadka, babci, rodziców, może rodzeństwa, na rodzinę zawsze można w końcu liczyć.

2. Spróbuj przekonać do kalendarza kolegów w szkole, nauczycieli, a nawet panią portierkę, czy szatniarkę.

3. Parafia. Jeśli tylko przekonasz księdza proboszcza, tłumacząc, iż zbieracie finanse na letni obóz, sukces gwarantowany. Nie ma jak dobrze przeprowadzona kampania reklamowa z ambony!

4. Może przyda się kalendarz w okolicznych sklepach, biurach, bibliotekach. Pamiętaj – kalendarz wiszący w miejscach publicznych może stać się również atrakcyjną formą naboru.

5. A pomyślałeś o sąsiadach?

6. Kalendarze ukazują się w okresie przedświątecznym. Boże Narodzenie to czas wzajemnego obdarowywania się, warto sprawić, by ktoś pod choinką znalazł zawiszacki kalendarz.

7. Możecie także z zastępem wcielić się w rolę domokrążców.

8. Nie zapomnij podarować kalendarza osobom wspierającym Twój zastęp, drużynę, warto zanieść kalendarz do parafii, dyrektora pobliskiej szkoły, pani Zofii, która zawsze po zbiórce częstuje Twój zastęp świeżo upieczonym ciastem.

9. A u Ciebie w pokoju... jeden na ścianie na pewno już wisi!

10. ... [Właśnie tu jest miejsce na Twój pomysł].



■ fot. Anna Godlewska



■ fot. Anna Godlewska

Trzy najlepsze zastępy w Polsce :

Zastęp Niedźwiedź z 3 Drużyny Rawskiej śl. Bożego Bernarda Kryszkiewicza sprzedał 90 kalendarzy

SZ Łoś z Falenicy sprzedał 85 kalendarzy

SZ Szynszyla z Falenicy sprzedał 80 kalendarzy